

## Новая линейка гипсокартонной продукции Gyproc

В мае 2015 года известный французский производитель строительных материалов компания «Сен-Гобен» выпустила 2 новые линейки гипсокартонной продукции под брендом Gyproc («Гипрок»), предназначенные **специально для ремонта квартир и частного домостроения.**

Главным преимуществом нового материала является высокая **устойчивость к трещинам** на стыке листов. Этого удалось достичь благодаря использованию кромки PRO - особому виду утоненной кромки с идеально выверенной геометрией. Глубина выемки, образующаяся в месте соединения гипсокартонных листов, составляет всего 1–1,5 мм. Теперь для заделки стыка требуется минимальное количество шпатлевки, которая равномерным слоем распределяется по всему шву. Данная технология позволяет предотвратить появление усадочных трещин при высыхании шпатлевки. При этом армирующая лента в шве не изгибается, а остается ровной, что повышает прочность шва и долговечность конструкции.

**Поверхность** листов «Гипрок» **абсолютно гладкая**, а лицевой картон имеет ровный светлый цвет. Это значительно снижает трудозатраты и расход материалов на финишную отделку, а также обеспечивает более эстетичный вид готовой конструкции.

«Гипрок» - **единственный в России** гипсокартон, прошедший тестирование на **экологичность** производства и **безопасность** продукции для здоровья людей, о чем свидетельствует **официальная экологическая маркировка EcoMaterial Absolut.**

**Удобство монтажа и транспортировки** является важным критерием при выборе гипсокартона. Листы «Гипрок» имеют специальную маркировку для крепления саморезов для шага профилей 600 и 400 мм. Саморез попадает точно в профиль.

В новом розничном ассортименте «Гипрок» представлено две линейки: классический «Гипрок» - для сухих помещений и «Гипрок Аква» - для помещений с высоким уровнем влажности. Каждая линейка состоит из 3-х продуктов, различающихся по составу, зонам применения, прочности, акустическим характеристикам, ключевым преимуществам, весу и габаритам.

